

# De juiste tool in 9 stappen

## 1 ANALYSE



Analyseer de behoeften van de organisatie en de stakeholders. Vertaal de eisen en wensen naar de tool aan moet voldoen in een Programma van eisen.

## 2 MARKTVERKENNING



Onderzoek welke tools zouden kunnen voldoen aan de eisen en wensen. Maak een lijst van mogelijke kandidaten in een Short list.

## 3 INFORMATIEAANVRAAG



Stuur het Programma van eisen naar de leveranciers op de Short list. Beschrijf de Business case en de stappen in de selectieprocedure.

## 4 WEGING

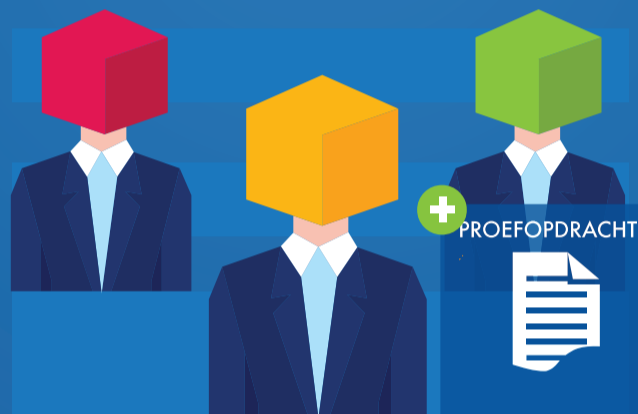


WEGINGSMATRIX

ANTWOORDEN  
LEVERANCIERS

Weeg de antwoorden van de leveranciers op basis van een Wegingsmatrix. Concentreer deze weging op de 'Must haves'.

## 5 DEMONSTRATIE



Nodig de overgebleven leveranciers uit voor een demonstratie. Stuur een Proefopdracht mee en evalueer de resultaten.

## 6 PROEFTUIN



Test de tools in een online proeftuinomgeving met de eigen redacteuren. Gebruik een Script en evalueer de resultaten.

## 7 OFFERTEAANVRAAG



Stuur een Offerteaanvraag naar de overgebleven leveranciers. Voeg een Functioneel ontwerp en andere relevante documentatie bij.

## 8 WEGING



Weeg de offertes van de leveranciers op basis van een Wegingsmatrix. Onderhandel over de prijs, de planning en het onderhoudscontract.

## 9 ADVIES



Breng advies uit aan de opdrachtgever over de te kiezen tools en geef ook duidelijk aan wat de vervolgstappen zijn.

**TIMAF**  
THE INFORMATION MANAGEMENT  
FOUNDATION

TIMAF is een onafhankelijk adviesbureau in informatie- en procesmanagement dat organisaties stapsgewijs begeleidt naar een succesvolle digitale transformatie. Met een optimale informatiestrategie, een robuuste informatie-architectuur en een transparante informatiegovernance bouwen wij aan een strategisch digitaal fundament dat organisaties wendbaar en onderscheidend maakt. Onze opdrachtgevers behoren tot de top 500 van organisaties in Europa.

