

De juiste tool in 9 stappen

1 ANALYSE



Analyseer de behoeften van de organisatie en de stakeholders. Vertaal de eisen en wensen naar de tool aan moet voldoen in een Programma van eisen.

2 MARKTVERKENNING



Onderzoek welke tools zouden kunnen voldoen aan de eisen en wensen. Maak een lijst van mogelijke kandidaten in een Short list.

3 INFORMATIEAANVRAAG



Stuur het Programma van eisen naar de leveranciers op de Short list. Beschrijf de Business case en de stappen in de selectieprocedure.

4 WEGING



WEGINGSMATRIX

ANTWOORDEN
LEVERANCIERS

Weeg de antwoorden van de leveranciers op basis van een Wegingsmatrix. Concentreer deze weging op de 'Must haves'.

5 DEMONSTRATIE



Nodig de overgebleven leveranciers uit voor een demonstratie. Stuur een Proefopdracht mee en evalueer de resultaten.

6 PROEFTUIN



Test de tools in een online proeftuinomgeving met de eigen redacteuren. Gebruik een Script en evalueer de resultaten.

7 OFFERTEAANVRAAG



Stuur een Offerteaanvraag naar de overgebleven leveranciers. Voeg een Functioneel ontwerp en andere relevante documentatie bij.

8 WEGING



Weeg de offertes van de leveranciers op basis van een Wegingsmatrix. Onderhandel over de prijs, de planning en het onderhoudscontract.

9 ADVIES



Breng advies uit aan de opdrachtgever over de te kiezen tools en geef ook duidelijk aan wat de vervolgstappen zijn.

TIMAF
THE INFORMATION MANAGEMENT
FOUNDATION

TIMAF is een onafhankelijk adviesbureau in informatie- en procesmanagement dat organisaties stapsgewijs begeleidt naar een succesvolle digitale transformatie. Met een optimale informatiestrategie, een robuuste informatie-architectuur en een transparante informatiegovernance bouwen wij aan een strategisch digitaal fundament dat organisaties wendbaar en onderscheidend maakt. Onze opdrachtgevers behoren tot de top 500 van organisaties in Europa.

